



姓名 劉典倡 Ice Liu

座右銘 後發先至，見微知顯

## 沒穿鞋的，跑的不一定比較慢

- 曾任國家文創禮品館總經理管理 2 萬個供應商，8 萬個品項
- 經營 15 個粉專，管理 35 個粉專，總社群粉絲數：120 萬
- 同時擔任 7 個單位顧問，參與 4 間公司組織決策營運。
- 2019-2020 年內團隊執行活動超過 500 場，提案 100 次以上。
- 參與打造審計新村、富地市場，創造每年 300 萬以上人流。
- 同時間承接 5 個候選人的策略、宣傳、網路等工作。
- 第一個 800 個品項台灣製造文創、工藝商品在大陸展店銷售。輔導品牌超過 30 個以上。

### 現任：

好事文創行銷有限公司 創辦人&執行長

宏得國際企業有限公司 策略長

台灣網格技術有限公司 行銷長

( 2021 榮獲數位時代獲選台灣前 30 強創新團隊 )

(上海)麥可將文創產業園區 策略長

地表最潮股份有限公司 ( 審計新村、富地市場 ) 策略長

台中多媒體股份有限公司 行銷長

海峽兩岸公共事務協會 秘書長

中華民國全國商業總會品牌加速中心 顧問、金舶獎 評審

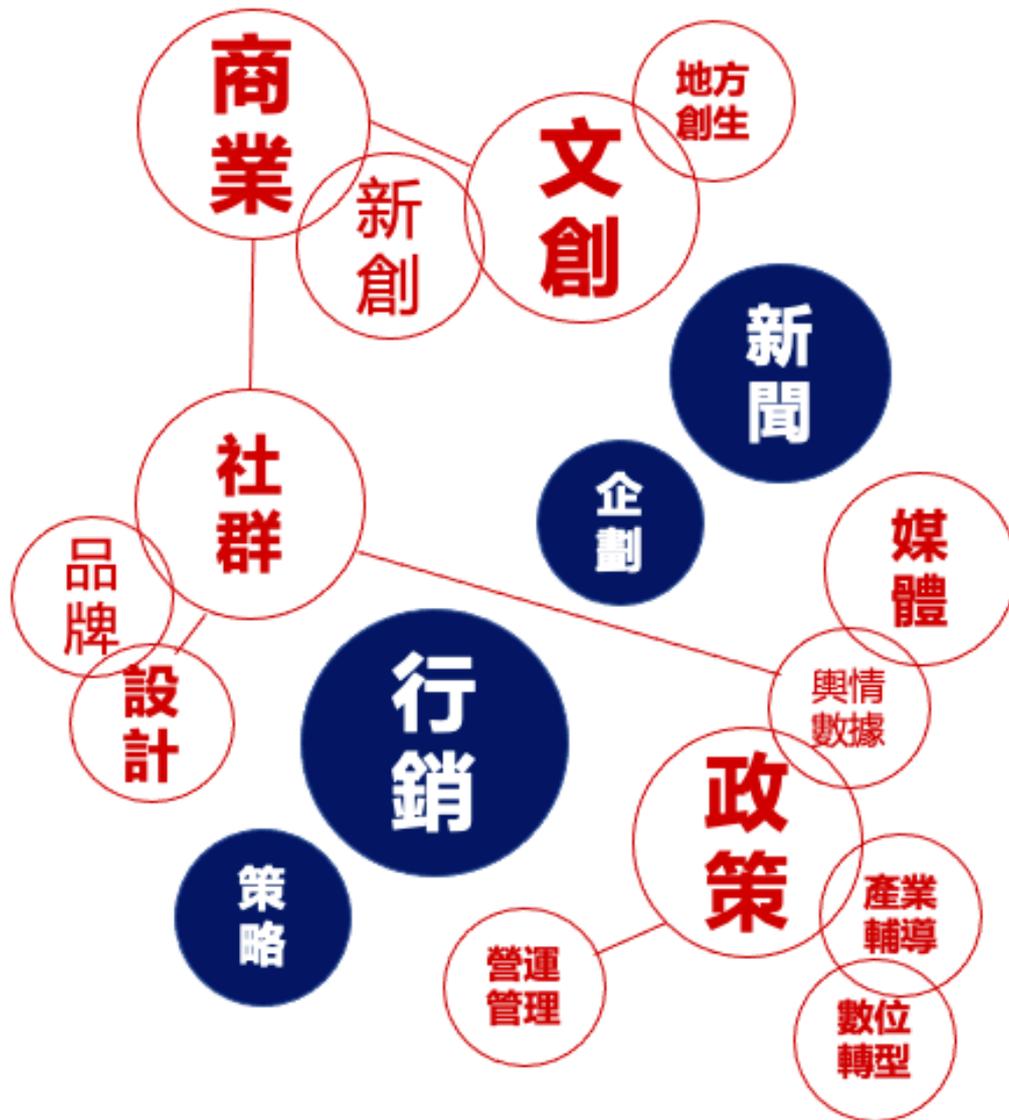
實踐大學服裝設計與經營學系 講師

趨勢民調股份有限公司 顧問

匯流傳媒股份有限公司 行銷創意總監

「我們沒辦法選擇在哪出生，  
但明天以後的自己是今天做可以決定。」

涉及領域關係鏈



經歷：

逢甲大學公共政策研究中心 顧問、國際專業管理亞太年會商務行銷 認證講師、  
1111 人力銀行 數位行銷學院 講師、台中廣播股份有限公司 政治組特派員、(南  
京)台灣文旅創新學院 副院長、呈藝整合行銷有限公司 策略長、霹靂(股)多  
媒體集團 顧問(文創園區)、中華民國美術設計協會 專案顧問、河北美術學院 文

創學院 特聘教授、1111 人力銀行 數位行銷學院 講師、勝茂國際股份有限公司 執行長、國家文創禮品館 總經理、聚知堂股份有限公司 顧問、行政院中部辦公室 秘書兼新聞組長、中華青年創新網絡協會 創會理事長、行政院教育部學生自治暨公民實踐政策諮詢小組第一屆副召集人、第二屆諮詢委員、立法院國會助理、市議員辦公室副主任、助理。

### 學歷：

逢甲大學材料科學與工程學系畢業

逢甲大學公共政策研究所 碩士班畢業(公共政策碩士學位)

北京大學國際關係學院-中國政治外交與文化學習結業

國際 ATS 行銷企劃 L4 證照、國家就業服務乙級證照

### 擅長領域：

市場與消費者行為、品牌行銷與媒體公關、企業文化及數位轉型、新媒體及網路社群經營、數據及輿情分析、地方創生規劃與執行、新聞及議題操作、全通路策略規劃、中小企業及新創輔導。

### 自述：

1984 年出生，射手座夾雜多重平衡性格，優柔寡斷的 A 型，討厭過於做作、沒有效率，可以很笨，但不可以沒有禮貌！有點工作狂，同時間可多工處理，複雜的人生且多元的背景，可以讓「平衡」變成一種與生俱來的人格特質。「沒辦法選擇在哪出生，但是明天以後的成果，今天可以做決定。」十幾年來創業、做行銷、設計。喜歡打造品牌、規劃品牌策略，賦予其生動的靈魂，因為「做品牌，跟做人一樣」，以「對於品牌的狂熱就像隔壁老王對你的孩子視如己出一般。」為出發點。